



CITTÀ DI MONTICHIARI
Provincia di Brescia

Allegato A: SCHEDA PROGETTO

Dati organizzazione proponente

(nome) **1 Caffè Onlus (C.F. 97747130017)** _____

Indirizzo: **via Torricelli n. 40, 10121 Torino** _____

Dati dei cittadini proponenti (nel caso di proposta da parte di cittadini non ancora costituiti in associazione)

Nominativi e indirizzo: _____

Referente per la scheda progettuale

Nome e cognome: **Silvia Meacci, nella sua qualità di Project manager della Onlus 1 Caffè** _____

Indirizzo mail: **silvia.meacci@1caffe.org** _____

Cellulare/tel fisso **+39 3383423476** _____

Spazi per cui si manifesta interesse

Spazi ad uso esclusivo

Salone multiuso

Spazi uso condiviso

Esperienze pregresse realtà proponente

1 Caffè Onlus nasce nel 2011 e opera come strumento d'informazione, promozione e raccolta fondi a favore delle piccole Associazioni no profit italiane.

Attraverso la piattaforma di crowdfunding presente sul sito internet www.1caffè.org viene aperta ogni settimana una raccolta fondi per una diversa realtà che opera in campo sociale, assistenziale e culturale, nonché a coloro che contribuiscono con il loro operato alla cooperazione internazionale volta al fraterno aiuto per lo sviluppo dei popoli dei Paesi in via di sviluppo.

1caffè.org è uno strumento innovativo e trasparente di beneficenza e informazione. A poche centinaia di metri da ognuno di noi esiste un'associazione no profit. E' fatta di persone che dedicano le proprie risorse per cercare di alleviare un disagio sociale e che lottano per una causa, che aiutano il prossimo senza tornaconto. 1 Caffè si propone come primo obiettivo quello di rendere pubblico il loro operato, senza giudicare la loro causa o l'efficacia dei loro sforzi, lasciando la libertà di volerle supportare o meno.

Inoltre, l'utilizzo del meccanismo di crowdfunding permette di raccogliere concretamente fondi da devolvere ogni giorno, in totale trasparenza, a queste piccole e medie realtà solidali.

Dopo 6 anni di attività 1 Caffè Onlus ha deciso di far nascere un nuovo progetto "CAMPO BASE – punto di appoggio e partenza per la propria avventura solidale" per far fronte ai bisogni che le varie Associazioni ci hanno raccontato negli anni di operatività.

1 Caffè Onlus ha, infatti, capito che alle piccole Associazioni, servono tante altre piccole cose oltre alle donazioni: un aiuto concreto, il consiglio di un professionista, uno spazio al quale appoggiarsi, una rete alla quale fare riferimento. Un vero e proprio co-working di solidarietà.

Ad aprile del 2017 nasce così "Campo Base Torino", in via Prati 2. Uno spazio in mezzo alla città capace di accogliere e aiutare chi ne ha bisogno. E' il luogo fisico dove le Onlus possono incontrarsi fra loro o essere conosciute dai privati. Dove vengono coltivati rapporti umani sinceri, coinvolgere e farsi coinvolgere in progetti magari piccoli ma così importanti. Parole d'ordine: accoglienza e ascolto.

Il Campo è aperto ogni settimana dalle 10 alle 16. Due bacheche "CHI DONA" e "CHI CERCA" poste all'ingresso sono un po' il simbolo di questa nuova idea di sharing economy applicata alla solidarietà. Chi cerca e chi dona, chi ha qualcosa da dare e chi ha bisogno di qualcosa per realizzare il proprio progetto. È la cultura del dono, la capacità di costruire un sogno attraverso piccoli gesti quotidiani, intesa non solo come regalo ma come apertura agli altri.

A quasi 1 anno dall'apertura di "Campo Base Torino" pur nella necessità di dover continuare a lavorare costantemente sulla comunicazione del servizio e sull'efficienza del format, sono state numerose le associazioni e/o privati che hanno richiesto servizi e/o materiali.

Sono stati ad esempio attivati:

- servizi di consulenza fiscale continuativa per la creazione di tre realtà no-profit sul territorio torinese in tre differenti settori sociali (infanzia nel contesto ospedaliero, homeless e persone con disabilità da tetraplegia);
 - fornitura di beni materiali (ad es. una pedana per disabili, uno spazio cucina-magazzino per stoccaggio materiale per associazione dedicata alla distribuzione del cibo ai clochard, fornitura gratuita di food and beverage in occasione di un evento associativo di raccolta fondi);
 - pareri tecnico-professionali: *consulenza di un perito per valutazione di conformità di un'abitazione ad ospitare personale disabile, *consulenza di un assicuratore per un'associazione che necessitava un parere circa i possibili rischi e le conseguenti tutele, derivanti da attività outdoor poste in essere da gruppi di volontari e privati, *consulenza di un esperto di marketing volta a valorizzare l'attività di un'associazione consistente in un mercatino destinato alla vendita di prodotti eco-solidali.
 - in occasione della Festa della Donna, per una settimana sono state offerte gratuitamente consulenze da una psicologa e un avvocato a tutte quelle donne che ne hanno sentito il bisogno;
 - organizzazione di corsi di aggiornamento su tematiche di interesse per le Onlus, tenuti da professionisti del settore (ad es. Riforma del Terzo Settore con la partecipazione di 25 Associazioni per sessione).
- <http://www.torinoggi.it/2018/01/15/leggi-notizia/argomenti/economia-4/articolo/a-campo-base-per-capire-meglio-il-futuro-delle-onlus.html> (a titolo esemplificativo un articolo che racconta Campo Base Torino)

Descrizione dell'idea gestione degli spazi

Uno dei principali punti di forza del progetto "Campo Base" è la potenziale replicabilità in termini di Format su tutto il territorio italiano, sia nelle grandi realtà cittadine ma potenzialmente anche nelle realtà di provincia.

1 Caffè Onlus ha deciso di partecipare al bando in oggetto, ritenendo che "Campo Base" potrebbe trovare la sua collocazione ideale all'interno del progetto portato avanti da Fondazione Casa Serena in sinergia con il comune di Montichiari.

All'interno dell'immobile situato in via S. Pietro potrebbe pertanto nascere "Campo Base Montichiari", e fungere da punto di appoggio e partenza per tante avventure solidali. In primo luogo potrebbe essere un punto di riferimento per tutte le Associazioni che popoleranno l'immobile ma, a più ampio raggio, per tutto il tessuto associativo di Montichiari e della provincia di Brescia e Desenzano del Garda.

"Campo Base Montichiari" sarà considerato un progetto di 1 Caffè Onlus sul territorio italiano; sarà dotato di autonomia operativa con un riporto gerarchico alla madre 1 Caffè. In tale sede non si effettuerà un'attività di raccolta fondi ma di prestazione di servizi.

Alla luce della planimetria allegata al bando e della funzione che dovrebbe svolgere "Campo Base Montichiari", 1 Caffè ritiene che il luogo fisico più idoneo potrebbe essere la "Sala giochi" sita a piano terra.

L'ampia sala potrà essere un luogo di accoglienza, incontro e supporto concreto, messo tra l'altro anche a disposizione delle tante Associazioni del territorio che spesso, soprattutto se piccole, non hanno un luogo dove potersi banalmente riunire.

Lo spazio non necessita di opere murarie, si potrebbe utilizzare l'arredamento per suddividere lo stesso in maniera tale da ricavare due diversi ambienti; il primo finalizzato all'accoglienza e all'ascolto delle Associazioni e dei privati che necessiteranno dei servizi messi a disposizione da "Campo Base Montichiari" ed il secondo ambiente adibito allo svolgimento di riunioni ed incontri di gruppi.

"Campo Base Montichiari" offrirà assistenza e sarà aperto dal lunedì al venerdì in orario lavorativo ed eccezionalmente su appuntamento.

Verosimilmente verrà individuata una risorsa dedicata a "Campo Base Montichiari". Tale figura dovrà occuparsi della gestione dell'ufficio, dell'accoglienza, del primo incontro con Associazioni e privati, del recruiting ed implementazione del network di professionisti che arricchisca l'offerta di servizi, ovviamente sempre con l'affiancamento del team di 1 Caffè e di "Campo Base Torino".

La retribuzione di tale risorsa potrebbe derivare dai fondi che Sponsor e Partner locali decideranno di devolvere in favore del progetto.

Descrizione attività/eventi che si intende proporre

Per quanto concerne l'attività di prestazione di servizi, a seguito del primo contatto dove abitualmente viene raccolta l'esigenza dell'Associazione o del privato, il personale addetto identifica il professionista od il contatto utile per finalizzare al meglio la richiesta. Di solito viene programmato un secondo incontro e successivi fino alla delivery conclusiva.

Le principali competenze trasversali che il personale di Campo Base mette a disposizione degli utenti che richiedono un supporto sono l'ascolto attivo e l'esperienza. Entrambi guidano le associazioni e/o i privati ad approfondire il brief e la reale esigenza espressa nel primo incontro/confronto. In questa fase si colgono le necessità effettive e a seconda della complessità del progetto si svolge un brainstorming per capire quale migliore network individuare e offrire. In questo caso possono aprirsi due scenari: il professionista che può supportare il progetto è già presente nel database di Campo Base in quanto ha già aderito al progetto dando la sua disponibilità, oppure non è presente quella specifica competenza e tramite contatti mirati si attiva il più efficacemente possibile il recruiting richiesto.

Alla luce dell'eterogeneità delle esigenze che verranno avanzate dalle Associazioni e dai privati, di volta in volta verrà studiata e pianificata l'operatività migliore e più idonea.

Ulteriormente all'interno di "Campo Base Montichiari" potranno essere organizzati diversi tipi di incontri, corsi ed eventi.

Ad esempio: corsi di aggiornamento su tematiche di interesse per le Onlus, tenuti da professionisti del settore; incontri tra componenti di diverse Associazioni per sviluppare progetti sul territorio; eventi volti a promuovere attività svolte in determinate ricorrenze annuali come Natale, Pasqua, Festa della donna, International coffee day, giornata internazionale del dono; più in generali incontri di formazione e sensibilizzazione per quanto concerne il mondo del Terzo Settore.

Piano della comunicazione (come si intende raggiungere il territorio)

La comunicazione di Campo Base avviene su due fronti: nei confronti delle associazioni e/o privati che sono interessati al servizio (chi cerca) e verso i professionisti e/o privati che danno disponibilità di tempo e know-how (chi offre).

Tre i canali principali di veicolazione:

1° L'utilizzo del Web e dei social network di 1 Caffè che oltre ad essere il più capillare, consente di dare visibilità e informazione. Tali strumenti fungono da amplificatori della comunicazione, alla luce tra l'altro dell'elevato numero di seguaci: più di 27.000 iscritti a Facebook, 7116 follower su Instagram e 6683 follower su Twitter.

2° eventi organizzati direttamente nello spazio di via S. Pietro – Montichiari, in specifiche occasioni (inaugurazione, International Coffee Day, Pasqua, Natale, eventi di sensibilizzazione – approfondimento - culturali).

3° mailing list mirate.

A questi canali di veicolazione si aggiunge il lavoro svolto dall'Ufficio Stampa di 1 Caffè Onlus, in grado di diramare le notizie attinenti all'attività di Campo Base sia a livello locale che nazionale tramite i vari mezzi di comunicazione come la carta stampata, il web, blog, radio e televisione.

Da ultimo Campo Base potrà contare sulla professionalità di Massimiliano Bocchio e della agenzia Premier, già conosciuta sul territorio grazie alla collaborazione con il comune di Montichiari.

Rete attivabile (indicare se è possibile coinvolgere altre realtà del territorio nell'idea progettuale)

Tutti gli enti no-profit italiani che necessitano di un supporto che sia materiale o in servizi e/o consulenze sono potenziali beneficiari e possono pertanto essere coinvolti nell'attività di Campo Base Montichiari. Anche i privati sono beneficiari del servizio di Campo Base nel caso in cui abbiano bisogno di consigli e/o consulenze per costituire una propria realtà no-profit.

Inoltre come accennato precedentemente, è già stato individuato un ipotetico Ambassador del progetto "Campo Base Montichiari" ovvero Massimiliano Bocchio il quale potrebbe svolgere la funzione di coordinamento e occuparsi, altresì, dell'attività di Fundraising sul territorio volta alla ricerca di Sponsor e Partner che abbiano il desiderio di contribuire alla realizzazione e al sostentamento di questo importante progetto di grande impatto sociale.

Eventuali valorizzazioni degli spazi

CAMPO BASE è un Format e come tale dotato di linee guida replicabili in ogni diversa sede.

Oltre all'individuazione di una peculiare attività di prestazione di servizi per come descritta precedentemente, Campo Base gode di alcune linee grafiche che potranno essere replicate a Montichiari.

In particolar modo dovrà essere ben visibile il logo di Campo Base o all'interno della "Sala giochi" o come vetrofania. Ulteriormente uno spazio - possibilmente un muro - potrà essere dedicato alle bacheche "CHI DONA" e "CHI CERCA" anch'esse contraddistinte da specifici loghi.

Infine ultima caratteristica tipica del Format Campo Base è la presenza in loco di pareti scrivibili, da poter utilizzare in diversi modi: come spazi da riempire con frasi motivazionali, come lavagne da poter utilizzare dalle Associazioni durante i loro incontri, come contenitori di Brainstorming e tanto altro..

Gli spazi potrebbero essere ulteriormente valorizzati organizzando all'interno della sede specifici eventi, come ad esempio mostre d'arte... Campo base è, e deve essere, un luogo aperto.. aperto alla cultura, all'arte, all'informazione, insomma un amplificatore di messaggi e contenuti positivi e aggreganti.